

# RAPORT 2022

  
**Targi Kielce**  
exhibition & congress centre

**30**  
LAT YEARS

  
Polska Izba Pogrzebowa  
STOWARZYSZENIE

  
**Necroexpo**



[NECROEXPO.PL](http://NECROEXPO.PL)

IX Międzynarodowe Targi  
Branży Pogrzebowej i Cmentarnej



**Marcin Musiał**

Manager Targów

**Necro**  
expo

## DZIĘKUJEMY!

Targi były bogate w spotkania, prezentacje, merytoryczne wystąpienia firm, tych wydarzeń było naprawdę sporo. Na każdym wydarzeniu było wielu słuchaczy. Najważniejszym filarem każdych targów są wystawcy, którzy jak widziałem cały czas na stoiskach prowadzili rozmowy biznesowe, prezentowali swoje produkty i usługi. Duża ilość klientów, sprawiła, że wystawcy nie mieli chwili odpoczynku podczas targów.

Pragnę w tym miejscu podziękować wszystkim, którzy przyczynili się do powstania tak fantastycznej imprezy.

**94 %** wystawców zadeklarowało chęć udziału w 10 jubileuszowej edycji Necroexpo w czerwcu 2024 roku.



# SPIIS TREŚCI

- 02 Wydarzenia towarzyszące targom  
NECROEXPO 2022
- 06 Wykłady, szkolenia, prezentacje i prelekcje
- 10 Targi ponad podziałami
- 11 Co w następnej edycji?
- 12 Nagrody, medale i wyróżnienia NECROEXPO 2022
- 14 Jubileusze 2022
- 16 Wypowiedzi wystawców
- 21 Dlaczego warto



# NECROEXPO

## IX MIĘDZYNARODOWE TARGI BRANŻY POGRZEBOWEJ I CMENTARNEJ

3-5 czerwca 2022

W tej części Europy Targi Kielce z **Necroexpo są niekwestionowanym liderem** wśród targów funeralnych. Frekwencja, liczba wystawców i lista zaproszonych gości potwierdzają, że Kielce są **STOLICĄ BRANŻY FUNERLANEJ**.



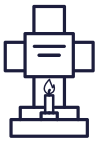
# WYDARZENIA

## które odbyły się podczas ostatniej edycji targów



### Wyjątkowe otwarcie

Targi NECROEXPO stały się platformą do współpracy branży funeralnej w Polsce i miejscem, gdzie mogą spotkać się ze sobą przedstawiciele wszystkich izb i stowarzyszeń sektora pogrzebowego. Dowodem na to było uroczyste otwarcie targów. Prezydent Światowej Organizacji Przedsiębiorców Pogrzebowych FIAT-IFTA, Marek Cichewicz wspominał podczas przemówienia, że targi NECROEXPO są ważnym przystankiem w ogólnoswiatowym kalendarzu imprez targowych i wydarzeń branży funeralnej.



### Duże zmiany w ustawie o cmentarzach i chowaniu zmarłych ogłoszone podczas NECROEXPO

Cyfryzacja miejsc pamięci i elektroniczna karta zgonu to niektóre ze zmian, które mają zostać wprowadzone w przyszłym roku, wraz z nową ustawą o cmentarzach i chowaniu zmarłych. Pełnomocnik Prezesa Rady Ministrów, Wojciech Labuda podczas targów NECROEXPO w Targach Kielce ogłosił pełną listę zmian. Wśród wyczekiwanych poprawek znalazł się punkt pomagający w klasyfikacji przyczyn zgonu, co ma znacząco usprawnić pracę np. policji czy szpitali.



### Prezentacja odzieży dla obsługi Zakładów Pogrzebowych

Zakład pogrzebowy także może być modny - przekonuje firma Carmen, specjalizująca się w strojach dla pracowników firm funeralnych. Podczas Targów przedstawili najnowszą kolekcję 2022 oraz pokazali jak kształtują się obecne trendy w branży. Jesiennie-zimowy hit to kurtka z podwójnym kołnierzem wykonana z czarnego ortalionu impregnowanego. Na sezon wiosna-lato najlepszy jest garnitur trzyczęściowy o klasycznym kroju. Nowością prezentowaną na targach była welurowa marynarka w wajątkowym, zielonym kolorze.



### Konsorcjum Wystawców Funeralnych na targach NECROEXPO w Kielcach

Wystawcy z branży pogrzebowej, należący do Konsorcjum Wystawców Funeralnych podczas targów NECROEXPO w Kielcach utworzyli specjalną strefę, w której rozmawiali i gościli klientów. Wyniki rozmów przyniosły wiele cennych korzyści biznesowych. Pojawiło się też kilka uwag dla organizatorów targów NECROEXPO, które zostaną wzięte pod uwagę podczas organizacji następnych edycji.





## Unikatowe spotkanie ze znaną pisarką

Wszyscy jesteśmy młodzi, zdrowi i nie musimy myśleć o śmierci, a zwłaszcza o własnym pogrzebie. A może jednak powinniśmy? Odpowiedź na to pytanie gwarantowało spotkanie z Małgorzatą Węglarz, autorką książki „Wszystko co powinieneś wiedzieć zanim umrzesz. Tajemnice branży pogrzebowej”. W książce możemy przeczytać m. in. o tym, na co zwracać uwagę podczas załatwiania spraw w zakładzie pogrzebowym i jakie nieuczciwe praktyki pojawiają się w niektórych z nich.



## Tajniki makijażu pośmiertnego

Bardzo duże zainteresowanie zgromadziło szkolenie „Zimne zwłoki przemienione w czyste piękno na wieki”, które prowadził Jacek Szymański z Działu Szkoleń Funeralnych Pathomed podczas targów. Celem działań takich jak wykonywanie makijażu jest pozytywny widok zmarłej osoby w czasie ostatniego pożegnania.



## Instagramerka pogrzebowa gościem NECROEXPO

Agnieszka Beczek, na co dzień pracuje w warszawskim zakładzie pogrzebowym, na Instagramie znana jest jednak jako „Pani z domu pogrzebowego”. Jej konto każdego dnia odwiedzają dziesiątki tysięcy osób. Agnieszka Beczek spotkała się ze zwiedzającymi targów, aby porozmawiać na temat skutecznej promocji zakładu pogrzebowego, ale też propagowania branży w mediach społecznościowych.



## Gięta Używanych Karwanów

To tradycja targów NECROEXPO. Jak przy każdej edycji, w halach wystawienniczych można było przyjrzeć się ofercie pojazdów pogrzebowych wciąż świetnie nadających się do pełnienia swojej funkcji, ale w dużo korzystniejszych cenach. Pomysłodawcy giełdy dbają o to, aby wystawione pojazdy były najlepszej jakości.





## Mistrzynie ceremonii świeckiej

Pogrzeb powinien być zgodny z upodobaniami osoby zmarłej – to główna zasada jaka przyświeca Anecie Dobroch z Sandomierza, Mistrzynie Ceremonii Świeckiej. Ceremonia może rozpocząć się od ulubionego utworu muzycznego, filmu lub zdjęć z udziałem zmarłego. Różnic pomiędzy pogrzebem tradycyjnym a ceremonią świecką jest wiele, a one same cieszą się coraz większym zainteresowaniem. Mistrzynie podkreśliła, że nowości prezentowane podczas targów coraz częściej widuje na pogrzebach.





# MOCNA STRONA TARGÓW NECROEXPO

to szkolenia dla profesjonalistów z różnych dziedzin. Podczas ostatniej edycji odbyły się wykłady:

## 1 Czy warto promować usługi pogrzebowe w social mediach

Agnieszka Beczek – współwłaścicielka domu pogrzebowego „Dzieli nas tylko czas” oraz autorka konta instagramowego „Pani z domu pogrzebowego”, podejmująca tematykę pogrzebową i funeralną, podkreśla, że najważniejsze w działaniu jest szczerłość i otwartość.







## 2 Nowoczesne prosektorium w zakładzie pogrzebowym

Cezary Świtkowski – dyrektor Pathomed, który w swoim wystąpieniu opowiadał o nowoczesnych urządzeniach wykorzystywanych w prosektorium.

## 3 Regulamin cmentarza – zabezpieczenie Zarządcy Cmentarza

Autorem spotkania był dyrektor Instytutu Branży Pogrzebowej i Cmentarnej Dariusz Dutkiewicz. Podczas prezentacji poruszano tematy związane z różnymi aspektami prawa, dotyczącymi zarządzania cmentarzami.

## 4 Portret pogrzebowy „Piękna Helena – na zawsze”

Portret pogrzebowy stanowi niekiedy niezastąpiony element ceremonii. Duży, obraz na płótnie może być wykonany w krótkim czasie. Spotkanie prowadził Mirosław Grodecki z firmy E.Grami – Amigo.

## 5 „Minuta Ciszy” z Mistrzynią świeckiej ceremonii pogrzebowej

Aneta Dobroch, Mistrzyni Ceremonii Świeckiej, opowiadała o świeckiej formie prowadzenia pochówku bliskich.

## 6 Quo Vadis branża funeralna?

Krzysztof Wolicki, prezes Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego, przytaczał przykłady nieczystych walk pomiędzy firmami, jak chociażby kreowanie donosów, by utrudnić sobie wzajemne funkcjonowanie.

## 7 „Wszystko, co powinieneś wiedzieć, zanim umrzesz. Tajemnice branży pogrzebowej”

Małgorzata Węglarz opowiadała o swojej książce, z której dowiedzieć się można, m. in. jak łatwo jest założyć dom pogrzebowy oraz jakie trendy ogólnoswiatowe wciąż są mało popularne w naszym kraju.



## 8 Koszty pogrzebu - jak zabezpieczyć się przed nieuczciwym klientem

Dr Mariusz Strawiński z Instytutu Branży Pogrzebowej i Cmentarnej tłumaczył jakie działania prawne i administracyjne można wykorzystać w kontakcie z nieuczciwym klientem np. domu pogrzebowego.

## 9 Projekt ustawy o cmentarza i chowaniu zmarłych - co nas czeka?

Rejestr zakładów pogrzebowych i krematoriów, zmiany w prawie do grobów, ekshumacji oraz wiele więcej - o tym mówił dyrektor Instytutu Branży Pogrzebowej i Cmentarnej Dariusz Dutkiewicz.

## 10 Digitalizacja branży funeralnej

Problem digitalizacji branży pogrzebowej przybliżył Robert Jakubowski - właściciel i twórca platformy Silenta, który opowiadał o aplikacji do zarządzania zakładem pogrzebowym, która dzięki technologii pozwala oszczędzić czas poświęcony na nieproduktywne czynności.

## 11 Najczęstsze problemy w obsłudze klienta w branży funeralnej i jak sobie z nimi radzić

Maciej Żaryś - trener skutecznych relacji biznesowych pomagał m. in. w wytworzeniu skutecznych metod radzenia sobie z trudnymi klientami domów pogrzebowych.

## 12 Zimne zwłoki przemienione w czyste piękno na wieki

Tajniki balsamacji zdradzał Jacek Szymański - specjalista z dziedziny technik sekcyjnych i balsamacji, mistrz wizażu i stylizacji związany z firmą Pathomed.

## 13 Zagospodarowanie cmentarzy pod kątem zmian klimatycznych

Wizję cmentarzy wpisanych w krajobraz i realizujących politykę zrównoważonego rozwoju roztoczyła doktor inżynier Anna Długozima z Instytutu Inżynierii Środowiska Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego.





# TARGI NECROEXPO PONAD PODZIAŁAMI

„Branża pogrzebowa potrzebuje silnego wsparcia ze strony władz. Potrzebna jest modernizacja ustaw, która pozwoli firmom pogrzebowym działać sprawnie i aby to osiągnąć wymagane są jasne i precyzyjne zasady” powiedział Pełnomocnik Prezesa Rady Ministrów ds. reformy regulacji administracyjnych związanych z ruchem naturalnym ludności i ochrony miejsc pamięci – **Wojciech Labuda**, podczas otwarcia targów NECROEXPO 2022.

Uroczystość rozpoczął prezes Targów Kielce, **dr Andrzej Mochoń**, który podsumował tegoroczną edycję, zaznaczając, że w tym roku NECROEXPO jest jedynym wydarzeniem targowym branży funeralnej w Polsce. Pogratulował również wystawcom wspaniałych produktów, a przedstawicielom izb i stowarzyszeń życzył owocnej współpracy. Prezydent Światowej Organizacji Przedsiębiorców Pogrzebowych FIAT-IFTA, **Marek Cichewicz** wspominał podczas przemówienia, że targi NECROEXPO są ważnym przystankiem w ogólnoswiatowym kalendarzu imprez targowych i wydarzeń branży funeralnej. „Targi Kielce były, są i będą domem branży pogrzebowej” zaznaczył **Witold Skrzydlewski**, były Prezes Stowarzyszenia Polska Izba Pogrzebowa.



„Jestem związany z tą imprezą od pierwszej imprezy, zarówno jako przedstawiciel stowarzyszenia, jak i wystawca. Pamiętam więc, jak zmieniały się targi NECROEXPO na przestrzeni lat i jest to bardzo pozytywna zmiana, z której wszyscy powinniśmy być dumni” podkreślił **Sebastian Rubin**, były prezes Stowarzyszenia Polska Izba Pogrzebowa.

„Dziękuję prezesowi Targów Kielce, panu Andrzejowi Mochoniowi, za organizację tak ważnego dla branży pogrzebowej wydarzenia” powiedział **Łukasz Koperski**, Honorowy Prezes

Polskiej Izby Pogrzebowej. Prezes stwierdził, że wydarzenie to jest unikatową okazją do znalezienia wspólnego języka przez izby, stowarzyszenia i firmy działające w sektorze pogrzebowym. Podziękował także managerowi projektu Marcinowi Musiałowi.

Targi NECROEXPO jednoczą całą branżę pogrzebową w Polsce - taki wspólny wniosek przedstawicieli izb i stowarzyszeń funeralnych towarzyszył otwarciu tegorocznej edycji Targów Branży Pogrzebowej i Cmentarnej NECROEXPO. Podczas ceremonii głos zabrał m.in. pełnomocnik Prezesa Rady Ministrów Wojciech Labuda.

## CO W NASTĘPNEJ EDYCJI?

W 2024 roku będziemy świętować 10. edycję Międzynarodowych Targów Branży Pogrzebowej i Cmentarnej NECROEXPO. Przygotowania do tego ważnego dla całej branży funeralnej wydarzenia rozpoczęły się zaraz po zakończeniu edycji 2022 i wciąż trwają. Jednym z wydarzeń, o których już teraz warto wspomnieć jest powrót Nagród Feniksa – jednego z najbardziej prestiżowych wyróżnień polskiego sektora pogrzebowego. Pomysłodawcą nagrody jest środowisko branży pogrzebowej, a o jej otrzymanie walczą przedsiębiorcy, właściciele domów pogrzebowych, instytucji funeralnych, producenci sprzętu pogrzebowego i rozwiązań przydatnych dla tej branży. Rozdaniu Feniksów będzie towarzyszyć uroczysta gala.





Targi Kielce  
exhibition & congress centre

# MEDALE I WYRÓŻNIENIA

Targi Kielce od wielu lat organizują dla wystawców konkurs, w którym można otrzymać medal i wyróżnienie. Oceniane są produkty lub usługi prezentowane podczas targów.

Podczas ostatniej edycji Komisja Konkursowa, po szczegółowych analizach wniosków oraz zapoznaniu się ze zgłoszonymi do konkursu wyrobami, postanowiła przyznać następujące nagrody i wyróżnienia:

## Nagrody TOP DESIGN za elegancję i kompleksowy styl wystąpienia targowego



### WYRÓŻNIENIA TOP DESIGN

- **POLSKA KANCELARIA POMOCY POSZKODOWANYM Sp. z o.o.**
- **Mastaba Ceramika**
- **E.Grami-AMIGO-A. Grodecka**
- **PLASTMET Sp. z o.o.**

### NAGRODY TOP DESIGN

- **MITKO Sp. z o.o.**
- **PILATO S.p.A. Włochy Nervesa Battaglia (TV) IT, Włochy**



## Wyróżnienia Targów Kielce za najlepszy produkt



- za Silenta – przełomową aplikację dla branży funeralnej dla Silenta Robert Jakubowski Spółka Komandytowa z Trzebnicy
- za koła schodowe do noszy dla Prima-Tech s.c. Kolonia Poczesna
- za namiot pogrzebowy Octa Pro z konstrukcją w kolorze czarno-złotym dla Mitko Sp. z o.o. z Wodzisławia Śląskiego
- za urny szklane FUNERES serii NEOCLASSICA GA 118 z wyróżnieniem wersji Magnolia dla Funeres marka firmy c59.pl Mirosław Śmigas z Rzeszowa

- za regał na urny TRUMNA dla Plastmet Sp. z o.o. z Rypina
- za portret pogrzebowy Piękna Helena –na zawsze ... dla E. Grami-Amigo-Alina Grodecka z Tych
- za P60 WENECJA dla Tesson Danuta Sikorska Mastaba z Suchego Lasu
- za eSEZ - Elektroniczny System Ewidencji Zmarłych dla firmy Brainbox

## Medale Targów Kielce za najlepszy produkt

- za KASALE C1 dla Pilato SPA z Włoch
- za piec kremacyjny DUVAL 2 dla TE Kalfrisa Polska Sp. z o.o. z Warszawy
- za urnę LUMINA dla PHU Motis Tadeusz Moczarski z Częstochowy
- za witrynę ekspozycyjną TRUMNA dla Plastmet sp. z o.o. z Rypina
- za zieloną welurową marynarkę dla obsługi dla Carmen Aneta Zdyb Wojciech Kitajewski Sp.j. z Lublina
- za foto ceramikę na urnach dla Tesson Danuta Sikorska Mastaba z Suchego Lasu
- za P57 PEŁTLA CZASU dla Tesson Danuta Sikorska Mastaba z Suchego Lasu



# JUBILEUSZE

**Podczas NECROEXPO uhonorowane zostały firmy i osoby, które w tym roku obchodzą jubileusz. Na ręce przedstawicieli przekazane zostały podkowy na szczęście od Targów Kielce.**



Podczas ostatniej edycji obchodziło je 5 firm:

**PHU KRZYSZTOF  
KRZYSZTOF WOLICKI**

**25-lecie**

**E.GRAMI**

**25-lecie**

**VITABRI  
25-lecie**

**KUHLMANN  
30-lecie**

**MISTRZ CEREMONII ANETA DOBROCH  
5 lat działalności**







**NECROEXPO 2022**

# **NECROEXPO - otwieramy się na Wasze potrzeby**

“ Wystawiamy się kolejny raz. Spotykamy się z naszymi stałymi klientami, ale pojawia się dużo nowych twarzy, dużo nowych zakładów, które dopiero rozpoczynają swoją drogę. Targi Necroexpo w Targach Kielce są cudownie zorganizowanym przedsięwzięciem. Zawsze jesteśmy z ogromną dbałością zaopiekowani przez zespół wystawienniczy, nigdy nie mieliśmy kłopotów z zorganizowaniem stoiska. Bardzo ciepło wspominałyśmy targi i imprezy towarzyszące dla wystawców. Pojawiamy się zawsze bardzo chętnie na każdej edycji”.

**Sonia Wendland**  
TESSON-MASTABA CERAMIKA



„Wystawiamy się na targach już po raz drugi. Jesteśmy bardzo zadowoleni. Bardzo dużo osób odwiedziło nasze stoisko, a wśród nich byli stali i nowi klienci”.

**Bartosz Rominiecki**  
Menadżer Zarządzający  
KALFRISA Technologie  
Ekologiczne

“

Dla nas bardzo udana impreza, duże zainteresowanie przedsiębiorców pogrzebowych wstąpieniem w szeregi członków FIAT-IFTA”.

**Katarzyna Supa**  
FIAT-IFTA  
Redaktor Naczelna  
Magazynu THANOS

„Cieszę się, że targi są, że jesteśmy tutaj. Nie spodziewałem się, że będzie aż tak wielu klientów odwiedzających i tylu wystawców. Jestem mile zaskoczony. Targi są potrzebne, żeby spotkać się z klientami. Mamy możliwość nawiązania nowych kontaktów i odnowienia tych starych. Ważna jest wymiana doświadczeń, podglądów”.

**Tomasz Maj**  
Właściciel PPHU MAJ

„Jest to nasza pierwsza wizyta w Polsce. Jesteśmy bardzo mile zakończeni ilością odwiedzających i organizacją. Na pewno wrócimy na kolejną edycję”.

**Marcin Górski**  
przedstawiciel handlowy  
BERGADANA

„Bardzo dużo odwiedzających, bardzo dużo nowych firm zainteresowanych naszymi artykułami. Podpisaliśmy kilka umów i to dobrych umów. Fantastyczne targi”.

**Nazariusz Faluszewski**  
Właściciel  
Hurtownia FUNERO



„Jest duże zainteresowanie naszą ofertą. Poziom na targach jest bardzo wysoki. Podoba mi się, że ludzie są otwarci na różnego rodzaju produkty. Jest to świetna inicjatywa, żeby poznać ludzi, którzy są bardzo aktywni i ambitnie rozwijają się w tej branży”.

**Jakub Ronduda**  
Dyrektor zarządzający  
na Polskę SERENI

„Jestem bardzo zadowolona. Targi są bardzo licznie odwiedzane przez pracowników i właścicieli zakładów pogrzebowych. Jest to wyjątkowo udana impreza. Mam nadzieję na bardzo dobre kontakty”.

**Aneta Zdyb**  
Właściciel  
firmy CARMEN



„Mamy nadzieję, że targi Necroexpo staną się jedyną imprezą targową dla branży funeralnej w Polsce. Jedna edycja targowa, raz na dwa lata jest w pełni wystarczająca. W Kielcach zawsze było bardzo sympatycznie, bardzo merytorycznie. Jesteśmy od pierwszej edycji i na pewno pozostaniemy wierni. Branża potrzebuje spotkań. Dla nas, dla takiej hermetycznej branży jest to możliwość spotkania się i porozmawiania face to face”.

**Iwona Świtkowska**  
Prezes Zarządu  
Pathomed



“

„Tegoroczne targi są przefantastyczne. Branża zdecydowanie potrzebuje spotkań. My między sobą musimy wymieniać się doświadczeniami. Zakłady pogrzebowe muszą wiedzieć co się dzieje, jakie są nowości, w których kierunkach idziemy”.

**Jerzy Rott**  
Właściciel Prima Tech



„Jest wielu wystawców i zwiedzających, dużo produktów i to cieszy. Ludzie chcą zobaczyć nowe trendy, technologie, produkty i to widać”.

**Bartłomiej Kupisek**  
BONGO Międzynarodowe Usługi Pogrzebowe

„Co roku jesteśmy zaskoczeni ilością klientów- tych powracających, którzy są z nami od 15-stu, 20-stu lat, ale także młodych firm pogrzebowych, które dopiero zaczynają działalność. Ten powiew świeżości jest dla nas największą motywacją do rozwoju. Targi to dla nas najefektywniejsze pole szkoleniowe, swoisty uniwersytet rozwojowy. To przecież klienci wskazują co możemy ulepszyć, tym samym stając się motorem napędowym zmian. Takie spotkania zawsze kończą się wdrożeniem innowacji w kolejnej edycji targów.”

**Magdalena Kuchciak**  
Kierownik działu sprzedaży detalicznej firma Mitko

„Zainteresowanie przerosło nasze oczekiwania, sprzedaliśmy masę naszych towarów za co serdecznie dziękujemy. Na targach jesteśmy drugi raz, staramy się poprawiać za każdym razem i myślę, że nam to wychodzi. Targi są niesłychanie fajnie zorganizowane. Myślę, że każdy znajdzie coś dla siebie. Ludzie odwiedzający na pewno mogą zobaczyć masę nowych produktów. Branża pogrzebowa potrzebuje tego typu spotkań”.

**Piotr Jachowicz**  
kierownik SEMAR Żywiec



„Jesteśmy pierwszy raz na targach. Dotychczas nie produkowaliśmy trumien tylko meble. Implementacja tego towaru w inną branżę nie stanowiła dla nas problemu. Jestem pod dużym wrażeniem targów. Jeżeli nasze produkty się przyjmą na rynku i będzie na nie zapotrzebowanie, to na pewno będziemy na targach za dwa lata”.

**Andrzej Turczyński**  
Dyrektor Marki CALVARIANUM

„Pierwsze dwa dni targów były na pewno udane. Cieszymy się przede wszystkim, że w Kielcach możemy ponownie otworzyć się na klientów z branży, na wszystkich tych którzy szukają pomocy”.

**Adrian Dudek**  
pozegnaj.pl

„Na targach Necroexpo jestem już po raz drugi. Jestem bardzo zadowolona, miałam bardzo dużo uczestników prelekcji. Wspaniała organizacja, współpraca zarówno z menedżerem targów jak i z całą obsługą. Fantastyczni ludzie, dużo zwiedzających, organizacja kapitalna. Okazja do tego aby się poznać, nawiązać nowe znajomości, współpracę i podpisać kontrakty”.

**Aneta Dobroch**  
Mistrz Świeckiej Ceremonii Pogrzebowej



„Branża pogrzebowa zdecydowanie potrzebuje takich spotkań. Bardzo ważne jest integrowanie się osób. Jesteśmy po raz czwarty na targach, jesteśmy bardzo zadowoleni. Podpisaliśmy wiele umów leasingowych i sprzedaliśmy 4 samochody”.

**Arkadiusz Bojar**  
Współwłaściciel  
BOJAR CARS



„Targi oceniam bardzo pozytywnie, dużo wystawców spora ilość imprez towarzyszących, wykłady, prelekcje, pokazy mody, zaproszona pisarka Małgorzata Węglarz która podpisywała swoją książkę poświęconą naszej branży. Pragnę podziękować Marcinowi Musiałowowi za wspieranie już od lat opiekę nad nami. Bardzo dobrym pomysłem było zaproszenie Pana Wojciecha Labudy – Pełnomocnika Prezesa Rady Ministrów i powierzenie mu Oficjalnego Otwarcia Targów Necroexpo”.

**Zbigniew Baran**  
Prezes Stowarzyszenia  
Polska Izba Pogrzebowa

„Targi naprawdę są super. Słowa uznania dla Pana Marcina Musiała, który jest takim dobrym duchem tych targów, oczywiście pod patronatem Prezesa Andrzeja Mochonia, bo oczywiście bez niego nic by się nie odbyło.

Targi super wyszły. Jest dużo wystawców, jest duże zainteresowanie. Jestem pod dużym wrażeniem”.

**Krzysztof Wolicki**  
Prezes Polskiego  
Stowarzyszenia  
Pogrzebowego

„Jesteśmy po raz trzeci na targach w Kielcach. Klienci chcą inwestować w nowe designy, żeby firma się zmieniała i ulepszała. Zadowolenie widać na każdym kroku, przy każdej jednej rozmowie. Będziemy na targach Necroexpo na pewno za dwa lata. Myślę, że klienci się bez nas nie obędą”.

**Mirostlaw Cebula**  
Właściciel  
TOPMEATAL



Jesteśmy na targach kolejny raz. Są to jedne z bardziej sympatycznych dla nas targów. Jest dużo odwiedzających, fajna ekspozycja, przemiła obsługa, dyrektorzy, kierownicy są tak uczynnymi, miłymi ludźmi że aż miło przyjechać do Kielc. Jesteśmy bardzo mile zaskoczeni ilością odwiedzających i zainteresowaniem produktami.

**Klaudia Palińska**  
Właściciel  
BEA STONE

„Targi oceniam bardzo pozytywnie. Na naszym stoisku było przez trzy dni tak dużo odwiedzających i zamawiających nasze produkty, że tak naprawdę nie miałam chwili odpoczynku. To oczywiście bardzo dobrze, czas na odpoczynek choć chwilowy przyjdzie niebawem”.

**Klaudia Palińska**  
Specjalista ds. marketingu  
PLASTMET

*\* Wypowiedzi wystawców, na podstawie wywiadów zespołu Necroexpo podczas targów oraz opublikowanych w dwumiesięczniku funeralnym Memento nr 3/2022.*

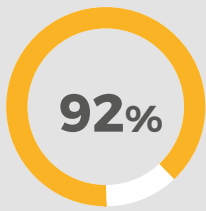


„Targi należą do udanych. Po frekwencji i zainteresowaniu na naszym stoisku widać, że będą to nawet bardzo udane targi”.

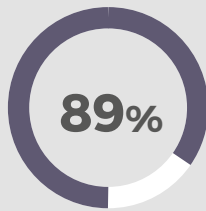
**Bartosz Wojtkowiak**  
Kierownik Projektów  
BRAINBOX



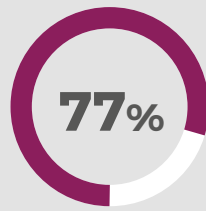
## Najważniejsze czynniki decydujące o uczestnictwie w targach:



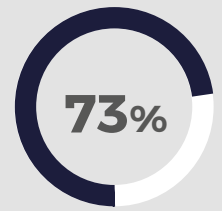
Liczba branżowych zwiedzających



Możliwość podpisania kontraktów



Rozpoznawalność wydarzenia



Integracja branży

\*Na podstawie rozmów przeprowadzonych z wystawcami. Wystawcy wskazywali więcej niż jeden z czynników.



**DEKLARACJA  
UCZESTNICTWA  
WYSTAWCÓW  
W KOLEJNEJ EDYCJI  
TARGÓW:**

**94%**

## NECROEXPO TO:

- Jedyne biznesowe targi funeralne w Polsce
- Platforma bezpośrednich kontaktów biznesowych
- Szansa wejścia na nowe rynki
- Okazja do podpisania ważnych kontraktów
- Możliwość zdobycia wiedzy na temat aktualnych zmian i trendów w branży
- Integracja branży



# ZAPRASZAMY

**do udziału  
w jubileuszowej 10. edycji  
targów Necroexpo w czerwcu  
2024 roku w Kielcach**



Targi Kielce SA  
ul. Zakładowa 1  
tel. 41/ 365 12 22  
e-mail: [biuro@targikielce.pl](mailto:biuro@targikielce.pl)

[targikielce.pl](http://targikielce.pl)